

Handreichung für Verbandsgründungen bzw. Neugründung von Verbänden

„Verbandsarbeit erfolgreich gestalten“

Einleitung

1. Ziele der Verbandsarbeit von Deutschlehrerverbänden
2. Gründung von Deutschlehrerverbänden
 - 2.1 Empfehlungen Neugründungen: Vor der Gründung
 - 2.2 Empfehlungen Neugründungen: Während der Gründungsphase
 - 2.3 Empfehlungen Neugründungen: Nach der Gründungsphase

Einleitung

Die vorliegende Handreichung entstand als Produkt eines Treffens der Deutschlehrerverbände aus der Region Süd- und Mittelamerika, das vom 10. – 12. November 2016 in Santiago de Chile stattfand. Daran arbeiteten aktiv folgende Kolleginnen und Kollegen mit:

Name	Institution
Ale Sandra Sierra	DLV Guatemala
Christine Kruse	DLV Argentinien
Claudia Clavijo	DLV Kolumbien
Claudia Ortiz Kiep	DLV Paraguay
Claudia Ulrich	DLV Bolivien
Dieter Schonebohm	DLV Uruguay
Iliana Gonçalves	DLV Venezuela
Josiane Richter	DLV Brasilien
Michael Kobs	DLV Peru
Ramón Reyes	DLV Chile
Geraldo de Carvalho	IDV-Vorstand
Alvaro Camú	Goethe-Institut Santiago de Chile
Sabine Wilmes	Goethe-Institut São Paulo
Thomas Gödel	Goethe-Institut São Paulo

Im Rahmen des Treffens fand ein Workshop statt, der ein Gemeinschaftsprojekt zwischen dem IDV und dem Goethe-Institut unter dem Titel „Verbandsarbeit erfolgreich gestalten“ beinhaltete. Die Erfahrungen daraus möchten wir mit anderen Kolleginnen und Kollegen, sowohl von den Deutschlehrerverbänden weltweit, als auch vom Goethe-Institut bzw. anderen deutschsprachigen Mittlerorganisationen teilen. Die vorliegende Handreichung – als eine Art Vademekum für wichtige Aspekte der Verbandsarbeit – liefert somit Empfehlungen für Verbandsgründungen bzw. Neugründung von Verbänden.

Geraldo de Carvalho
IDV-Vorstand

Sabine Wilmes
Goethe-Institut São Paulo

Thomas Gödel
Goethe-Institut São Paulo

1. Ziele der Verbandsarbeit von Deutschlehrerverbänden

Ziele einer erfolgreichen Verbandsarbeit sind u.a.:

- Deutsche Sprache und Kultur fördern – Informationsaustausch und Aktivitäten
- Gezielte Lehrerausbildung, Fortbildung, Kongress, Stipendien, Stellenanzeigen veröffentlichen, Unterstützung der Ausbildung und Seminare für die Mitglieder (auch online)
- Soziale Interaktion (z.B. auch Weihnachten, Ostern etc.)
- Forschung
- Interessensvertretung für die Wahrung der Rechte seiner Mitglieder, juristische Unterstützung
- Politisches Agieren, sprachpolitisches Agieren
- Materialien bereitstellen
- Zusammenarbeit mit Kulturpartnern
- Vernetzung mit anderen Ländern
- Kommunikation nach außen und innen (Newsletter, YouTube-Kanal, Homepage, Einladungen etc.)
- Zeitnahes Informieren
- Austauschmöglichkeiten für die Lehrenden und Zugehörigkeit (WIR-Gefühl schaffen)
- Sichtbarkeit nach außen
- Regionale Ausschreibungen von Fortbildungsangeboten
- Zusammenarbeit mit anderen Fremdsprachenlehrerverbänden

2. Gründung von Deutschlehrerverbänden

2.1. Vor der Gründung

Empfehlung	Begründung, Anmerkungen, Kommentare
Ziele (Mission, Vision) klar machen	Was sind zeitgemäße Ziele eines Deutschlehrerverbands (DLV)? Warum einen DLV gründen? Hilfreiche Hinweise zur Verbandsarbeit findet man u.a. im LACS-Projekt und unter Punkt 1 oben.
Gründungstreffen für potentielle Mitglieder	Es bietet sich an, im Vorfeld einer (Neu-) Gründung ein Treffen mit potentiellen Mitgliedern und Interessenten zu organisieren. Am besten verbindet man ein solches Treffen mit einer Tagung, einem Workshop, einer Fortbildungsmaßnahme, einer Diskussionsgruppe o.ä.
Kerngruppe, die die Aufgaben für einige Zeit fest übernehmen kann	Diese Kerngruppe sollte möglichst mit gut vernetzten Leuten besetzt sein, die unterschiedliche Interessen, Institutionen, womöglich auch Regionen usw. vertreten können.
Kontakte	Ein gut funktionierender Verband vernetzt verschiedene Institutionen. Noch vor der Gründung sind Kontakte besonders zu Schulen (DAS-, DSD-, Fit-Schulen und sonstige relevante Schulen), Sprachinstituten bzw. -Schulen, Universitäten u.a. empfehlenswert.
Erkundigungen bei anderen Sprachlehrerverbänden einholen	Welche Erfahrungen haben andere Sprachlehrerverbände im Land? Ggf. könnten Vertreter/innen anderer Sprachlehrerverbände zum Treffen eingeladen werden.
Botschaft u.a. für Mittel kontaktieren: Anschubfinanzierung	Welche Institutionen aus dem europäischen/ deutschsprachigen Raum gibt es im Land? Es sollte möglichst früh Kontakt mit ihnen aufgenommen werden, um u.a. Unterstützung bei der Gründung und bei der Beschaffung von finanziellen Mitteln für die Gründungsphase einzuholen.

2.2. Während der Gründungsphase

Empfehlung	Begründung, Anmerkungen, Kommentare
Ziele festlegen	Welche zeitgemäßen Ziele soll der DLV verfolgen und die in der Satzung verankert werden sollen? Siehe hierzu oben in Punkt 1.
Statuten/Satzung verfassen	Bei der Verfassung der Verbandssatzung muss das Landesrecht berücksichtigt werden. Hierzu sollte am besten die Beratung durch einen Anwalt in Anspruch genommen werden. Auch das nationale Steuerrecht muss berücksichtigt werden. Hinweise für eine Verbandssatzung findet man unter http://idvnetz.org/services
Sinnvollen Namen finden	Unter welchem Namen soll der DLV eingetragen werden? Es ist zu empfehlen, vorher den Namen mit anderen Verbänden/Abkürzungen abzugleichen, um künftige Probleme mit schon existierenden, evtl. gleichen Namen zu vermeiden.
Logo entwickeln	Nach der Definition des Namens und der Ziele des DLV sollte am besten gleich ein Logo entwickelt werden.
Definition der Mitgliedschaften: Arten	Wer kann Mitglied im DLV sein? Deutschlehrende an Schulen und Hochschulen? Studierende? Juristische Personen? Andere Arten der Mitgliedschaft? Soll es eine Staffelung von Mitgliedsbeiträgen geben?
Kommunikationskanäle nach innen und außen auswählen	Wie wird der Verband mit seinen Mitgliedern kommunizieren? Und mit anderen Institutionen bzw. der Öffentlichkeit? Welche Kommunikationskanäle sind am effizientesten im Land?
Weitere Mittelbeschaffung klären bzw. sichern: Botschaft, GI, andere Institutionen	Ein Verband kann nur schwer allein von den Beiträgen seiner Mitglieder leben. Daher ist es äußerst wichtig, zu klären, welche Möglichkeiten der (jährlichen/regelmäßigen) Mittelbeschaffung bestehen. Das Goethe-Institut (GI) ist traditionsgemäß ein wichtiger Partner der DLV weltweit, aber nicht nur, andere Institutionen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz können sich hier einbringen und den DLV unterstützen.

Absprachen mit möglichen Partnern und IDV	Abgesehen von der Mittelbeschaffung soll der Kontakt mit möglichen Partnern des DLV aufgenommen und folglich gepflegt werden. Schulen, Universitäten, Sprachinstitute, aber auch andere Institutionen (Stadtverwaltung, Vereine u.a.) sind wichtige Partner der DLV. Auch der IDV als Dachverband für nationale DLV ist ein wichtiger Partner der DLV.
LACS-Protokoll konsultieren	Das LACS-Protokoll sollte immer wieder konsultiert werden, um Ideen und Best-Practice-Beispiele für den eigenen DLV zu haben.
Verbandssitz klären	Wo wird der Verband seinen Sitz haben? Wird der Verband einen ständigen Sitz oder lieber einen wechselnden haben? Was wird in der Satzung festgelegt?
Gründungsversammlung ordentlich abhalten	Am besten nach Absprache mit einem Anwalt sollten die Vorschriften für die Einberufung einer Gründungsversammlung beachtet werden. Z.B. sollten offizielle Einladungen an die potentiellen Mitglieder verschickt werden, die Versammlung sollte fristgerecht öffentlich angekündigt werden usw. Wenn bestimmte Förmlichkeiten nicht beachtet werden, kann der DLV später Schwierigkeiten bei der Eintragung seiner Satzung haben.

2.3. Nach der Gründungsphase

Empfehlung	Begründung, Anmerkungen, Kommentare
Logo festlegen	Wenn das Logo einmal entwickelt wurde, sollte es definitiv festgelegt werden.
Fortschreitende Vernetzung	Eine fortschreitende Vernetzung des (neu) gegründeten DLV soll anvisiert und gepflegt werden. Die Vernetzung sollte vorzugsweise die eigenen Mitglieder, andere DLV in der Region und weltweit (über den IDV), Institutionen aus dem deutschsprachigen Raum u.ä. umfassen.
Verband bekannt machen	Welche Möglichkeiten gibt es, den Verband bekannt zu machen?

Kontakte pflegen	Die aufgenommenen Kontakte vor der Gründung und während der Gründungsphase sollen ständig gepflegt und ausgebaut werden. Auch der Kontakt zu den DLV-Mitgliedern darf nicht vernachlässigt werden.
Angebote und Leistungen des Verbandes nach den Bedürfnissen der Lehrkräfte im Land definieren	Was brauchen konkret die Lehrkräfte im Land? Wie kann der DLV die tatsächlichen Bedürfnisse der Lehrkräfte erkennen und befriedigen?
Absprachen mit möglichen Partnern und IDV	Ähnlich wie bei der Gründungsphase sollten nun konkretere Absprachen mit Partnern des DLV und dem IDV durchgeführt werden, um die Verbandsarbeit erfolgreicher gestalten zu können.
Botschaft bzw. GI oder andere Institutionen für Mittel kontaktieren	Der Kontakt zu den Institutionen (s. Gründungsphase) sollte u.a. für Mittelbeschaffung fortgesetzt werden, z.B. um Strukturkostenbeihilfe zu beantragen. Hierfür eignen sich schriftliche Kooperationsvereinbarungen.
Unabhängigkeit anvisieren bzw. schaffen	Der DLV sollte unabhängig sein. Die angestrebten Partnerschaften und Vereinbarungen sollten nicht zu einer Abhängigkeit des DLV führen.
Kontakt zu anderen Sprachlehrerverbänden pflegen	Ist eine Kooperation mit anderen Sprachlehrerverbänden im Land möglich? Wie kann eine Zusammenarbeit erfolgen, besonders auch sprachpolitisch gesehen?
Verlage über Existenz informieren	Die Verlage (vor allem die Verlage aus dem deutschsprachigen Raum – Hueber, Cornelsen, Klett/Langenscheidt u.a.) sind wichtige Partner von DLV und sollten über die Existenz informiert werden.
Werbemaßnahmen	Wie kann für den Verband geworben werden, besonders um neue Mitglieder zu gewinnen und ein sprachpolitisches Profil zu erlangen?
Aktivitäten: Projekte	Welche Projekte (in Absprache mit den Mitgliedern und möglichen Partnern) können entwickelt werden? Welche Projekte haben bessere Chancen, von einer Institution (z.B. GI) finanziell unterstützt zu werden?
Anmeldung neuer Mitglieder	Die Suche nach neuen Mitgliedern sollte kontinuierlich und unermüdlich angestrebt werden. Eine wachsende Zahl der Mitglieder stärkt die (sprachpolitische) Position eines DLV nach innen und nach außen.