|  |  |
| --- | --- |
| **1** | **Idee für ein Projekt** |
| **Titel des Projekts** | Gesamtrussischer Werbeveranstaltungsmarathon für DeutschThema 2019: „Reisen und forschen: Von Alexander von Humboldt bis heute“ *2018: „Musik der deutschen Sprache“**2017: „Mit Deutsch weißt Du mehr!“**2016: „Deutsch – leicht uns lustig!“* |
| **DLV** | Überregionaler Deutschlehrerverband Russland |
| **Ziele** | Motivieren zum Lernen der deutschen Sprache und Kultur durch:* Popularisierung der Geschichte der naturwissenschaftlichen und geografischen Entdeckungen deutscher und russischer Forscher
* Förderung von Fertigkeiten der Deutschlernenden im Bereich der wissenschaftlichen Recherche und Präsentation von Forschungsergebnissen
* Identifikation und Förderung der begabten Jugendlichen
* Aktivierung von Formen der beruflichen Interaktion der Deutschlehrenden auf allen Bildungsebenen
 |
| **Zielgruppe** | Veranstalter\*innen sind Bildungseinrichtungen aller Ebenen (Schulen, Berufsschulen, Universitäten u.a.), vertreten durch Deutschlehrende bzw. Mitarbeiter\*innenZielpublikum sind Deutschlernende, Schulleitungen, Eltern und weitere Entscheidungsträger sowie breite Öffentlichkeit |
| **Inhalt** | Öffentlichkeitswirksame Veranstaltungen für Deutschlernende in Form von Festivals, Stationen, Plakatausstellungen, Filmvorführungen, Konferenzen etc. Empfehlungen zu möglichen Formaten und Inhalten der Veranstaltungen werden vom DLV Russland zur Verfügung gestellt. Die Mitglieder des DLV erhalten Info- und Werbematerialien für die Teilnehmer\*innen.Optional können die Veranstalter\*innen am Wettbewerb teilnehmen. Die Wettbewerbsbeiträge sind Materialien von Veranstaltungen (die man später nutzen darf) und ein Videoclip über die Veranstaltung. Die Preisträger\*innen werden mit Preisen und Urkunden vom DLV und dem Goethe-Institut Moskau sowie weiteren Partnern ausgezeichnet. Die Materialien der Gewinner werden auf die Webseite online gestellt, damit sie von anderen genutzt werden können. |
| **Partner im Projekt** | Goethe-Institut Moskau (Hauptpartner)Deutsch-Russisches Jahr der Hochschulkooperation und Wissenschaft 2019-2020DAAD Außenstelle MoskauDeutsche Auslandsgesellschaft e. V.Международный союз немецкой культуры (Internationaler Verband der deutschen Kultur)Humboldt-StiftungMoskauer Deutsche ZeitungKlett-VerlagLokale Partner: Kultur- und Bildungseinrichtungen, juristische oder natürliche Personen mit Managementerfahrung im Bereich Bildung und Kultur sowie andere interessierte Personen, Massenmedien |
| **Aufgaben des Verbands** | DLV Russland * übernimmt das gesamte Projektmanagement
* bestimmt das Thema und den Zeitraum
* stellt Empfehlungen zu Format und Inhalten der Veranstaltungen in Form zur Verfügung
* schreibt den Marathon und den Wettbewerb landesweit aus
* stellt Vorlagen für Design und Infomaterialien zur Verfügung
* baut ein Netz von regionalen Koordinator\*innen auf als Ansprechpartner für Veranstalter\*innen vor Ort auf
* organisiert die Arbeit der Jurys (regional und gesamtrussisch)
* verhandelt mit Partnern über die Finanzierung für
	+ Unterrichts-, Info- und Werbematerialien für die Teilnehmer\*innen
	+ Preise für Teilnehmer\*innen im Wettbewerb
 |
| **Aufgaben der Partner** | * Finanzielle Unterstützung für
* Unterrichts-, Info- und Werbematerialien für die Teilnehmer\*innen
* Preise
* Informationsunterstützung
* Organisatorische Unterstützung
 |
| **Zeitplanung** | EtappenVorbereitungJanuar – April Feststellung der Projekt-AGKonzipierung des Projektes (inkl. Empfehlungen, Werbe- und Infomaterialen etc.)Einrichtung des Netzes von regionalen Koordinator\*innen auf als Ansprechpartner für Veranstalter\*innen vor OrtDurchführung des Marathons31.05. Ausschreibung des Marathons20.08. Versand von Materialien an regionale Koordinatoren Bis 30.09. Anmeldung von Veranstalter\*innen vor Ort zur Teilnahme am Marathon1.-14.10. Weiterleiten von Materialien durch regionale Koordinatoren an Veranstalter\*innen vor Ort21.10.-21.11. Durchführung der Veranstaltungen landesweitWettbewerb (optional):22.11.-21.12. Die Einreichung der Wettbewerbsbeiträge von Veranstalter\*innenJuryarbeit22.12.-31.01. Bestimmung der Gewinner der regionalen Etappe in drei jeweiligen Kategorien: Bildungseinrichtung, kommunale Ebene, regionale Ebene01.02.-29.02. Bestimmung der Gewinner der gesamtrussischen Etappe in jeder KategorieBekanntgabe der Gewinner und Multiplizierung29.02. Ergebnisse und Materialien der Gewinner werden auf der Website des DLV Russland und des Goethe-Instituts Russland bekanntgegeben zwecks Multiplizierung |
| **Finanzierung** | Goethe-Institut Moskau (Projektförderung)Weitere Partner (Preise)Eigenmittel (Jahresmitgliedsbeiträge)  |
| **Risiken** | Veranstaltungsformat hat sich bereits als sicher bewährt, trotzdem gibt es Risiken:* Anmeldesystem muss gut organisiert werden
* Versand und Weiterleiten der Materialien kann aufwändig sein, die Logistik muss gut durchdacht werden
* Qualität der Veranstaltungen soll sichergestellt werden (z.B. durch Empfehlungen; Materialien und Link auf eine Veröffentlichung über die Veranstaltung mit Fotos sind Teil der Wettbewerbsbeiträge)
 |
| **Evaluation** | MedienpräsenzFeedback der Teilnehmer\*innen Feedback der regionalen Koordinator\*innenEvaluation innerhalb der Projekt-AGBericht und Diskussion bei der Präsidiumssitzung  |
| **Kontaktperson**  | Projekt-AG marafon@dlv-rus.ru  |