

# 1

## Idee für ein Projekt

<b>Titel des Projekts</b>	<p>Gesamtrussischer Werbeveranstaltungs-marathon für Deutsch Thema 2019: „Reisen und forschen: Von Alexander von Humboldt bis heute“</p> <p>2018: „Musik der deutschen Sprache“ 2017: „Mit Deutsch weißt Du mehr!“ 2016: „Deutsch – leicht uns lustig!“</p>
<b>DLV</b>	Überregionaler Deutschlehrerverband Russland
<b>Ziele</b>	<p>Motivieren zum Lernen der deutschen Sprache und Kultur durch:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Popularisierung der Geschichte der naturwissenschaftlichen und geografischen Entdeckungen deutscher und russischer Forscher</li><li>- Förderung von Fertigkeiten der Deutschlernenden im Bereich der wissenschaftlichen Recherche und Präsentation von Forschungsergebnissen</li><li>- Identifikation und Förderung der begabten Jugendlichen</li><li>- Aktivierung von Formen der beruflichen Interaktion der Deutschlehrenden auf allen Bildungsebenen</li></ul>
<b>Zielgruppe</b>	<p>Veranstalter*innen sind Bildungseinrichtungen aller Ebenen (Schulen, Berufsschulen, Universitäten u.a.), vertreten durch Deutschlehrende bzw. Mitarbeiter*innen</p> <p>Zielpublikum sind Deutschlernende, Schulleitungen, Eltern und weitere Entscheidungsträger sowie breite Öffentlichkeit</p>
<b>Inhalt</b>	<p>Öffentlichkeitswirksame Veranstaltungen für Deutschlernende in Form von Festivals, Stationen, Plakatausstellungen, Filmvorführungen, Konferenzen etc. Empfehlungen zu möglichen Formaten und Inhalten der Veranstaltungen werden vom DLV Russland zur Verfügung gestellt. Die Mitglieder des DLV erhalten Info- und Werbematerialien für die Teilnehmer*innen.</p> <p>Optional können die Veranstalter*innen am Wettbewerb teilnehmen. Die Wettbewerbsbeiträge sind Materialien von Veranstaltungen (die man später nutzen darf) und ein Videoclip über die Veranstaltung. Die Preisträger*innen werden mit Preisen und Urkunden vom DLV und dem Goethe-Institut Moskau sowie weiteren Partnern ausgezeichnet.</p> <p>Die Materialien der Gewinner werden auf die Webseite online gestellt, damit sie von anderen genutzt werden können.</p>
<b>Partner im Projekt</b>	<p>Goethe-Institut Moskau (Hauptpartner) Deutsch-Russisches Jahr der Hochschulkooperation und Wissenschaft 2019-2020 DAAD Außenstelle Moskau Deutsche Auslandsgesellschaft e. V.</p>

	<p>Международный союз немецкой культуры (Internationaler Verband der deutschen Kultur)  Humboldt-Stiftung  Moskauer Deutsche Zeitung  Klett-Verlag  Lokale Partner: Kultur- und Bildungseinrichtungen, juristische oder natürliche Personen mit Managementenerfahrung im Bereich Bildung und Kultur sowie andere interessierte Personen, Massenmedien</p>
<p><b>Aufgaben des Verbands</b></p>	<p>DLV Russland</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• übernimmt das gesamte Projektmanagement</li> <li>• bestimmt das Thema und den Zeitraum</li> <li>• stellt Empfehlungen zu Format und Inhalten der Veranstaltungen in Form zur Verfügung</li> <li>• schreibt den Marathon und den Wettbewerb landesweit aus</li> <li>• stellt Vorlagen für Design und Infomaterialien zur Verfügung</li> <li>• baut ein Netz von regionalen Koordinator*innen auf als Ansprechpartner für Veranstalter*innen vor Ort auf</li> <li>• organisiert die Arbeit der Jurys (regional und gesamttrussisch)</li> <li>• verhandelt mit Partnern über die Finanzierung für <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Unterrichts-, Info- und Werbematerialien für die Teilnehmer*innen</li> <li>○ Preise für Teilnehmer*innen im Wettbewerb</li> </ul> </li> </ul>
<p><b>Aufgaben der Partner</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Finanzielle Unterstützung für <ul style="list-style-type: none"> <li>• Unterrichts-, Info- und Werbematerialien für die Teilnehmer*innen</li> <li>• Preise</li> </ul> </li> <li>- Informationsunterstützung</li> <li>- Organisatorische Unterstützung</li> </ul>
<p><b>Zeitplanung</b></p>	<p>Etappen</p> <p>Vorbereitung</p> <p>Januar – April</p> <p>Feststellung der Projekt-AG</p> <p>Konzipierung des Projektes (inkl. Empfehlungen, Werbe- und Infomaterialien etc.)</p> <p>Einrichtung des Netzes von regionalen Koordinator*innen auf als Ansprechpartner für Veranstalter*innen vor Ort</p> <p>Durchführung des Marathons</p> <p>31.05. Ausschreibung des Marathons</p> <p>20.08. Versand von Materialien an regionale Koordinatoren</p> <p>Bis 30.09. Anmeldung von Veranstalter*innen vor Ort zur Teilnahme am Marathon</p> <p>1.-14.10. Weiterleiten von Materialien durch regionale Koordinatoren an Veranstalter*innen vor Ort</p> <p>21.10.-21.11. Durchführung der Veranstaltungen landesweit</p> <p>Wettbewerb (optional):</p>

	<p>22.11.-21.12. Die Einreichung der Wettbewerbsbeiträge von Veranstalter*innen</p> <p>Juryarbeit  22.12.-31.01. Bestimmung der Gewinner der regionalen Etappe in drei jeweiligen Kategorien: Bildungseinrichtung, kommunale Ebene, regionale Ebene  01.02.-29.02. Bestimmung der Gewinner der gesamtrussischen Etappe in jeder Kategorie</p> <p>Bekanntgabe der Gewinner und Multiplizierung  29.02. Ergebnisse und Materialien der Gewinner werden auf der Website des DLV Russland und des Goethe-Instituts Russland bekanntgegeben zwecks Multiplizierung</p>
<b>Finanzierung</b>	<p>Goethe-Institut Moskau (Projektförderung)  Weitere Partner (Preise)  Eigenmittel (Jahresmitgliedsbeiträge)</p>
<b>Risiken</b>	<p>Veranstaltungsformat hat sich bereits als sicher bewährt, trotzdem gibt es Risiken:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Anmeldesystem muss gut organisiert werden</li> <li>• Versand und Weiterleiten der Materialien kann aufwändig sein, die Logistik muss gut durchdacht werden</li> <li>• Qualität der Veranstaltungen soll sichergestellt werden (z.B. durch Empfehlungen; Materialien und Link auf eine Veröffentlichung über die Veranstaltung mit Fotos sind Teil der Wettbewerbsbeiträge)</li> </ul>
<b>Evaluation</b>	<p>Medienpräsenz  Feedback der Teilnehmer*innen  Feedback der regionalen Koordinator*innen  Evaluation innerhalb der Projekt-AG  Bericht und Diskussion bei der Präsidiumssitzung</p>
<b>Kontaktperson</b>	<p>Projekt-AG <a href="mailto:marafon@dlv-rus.ru">marafon@dlv-rus.ru</a></p>